

2026 年 8 月 26 日

NO. 2026-014

「うみ博 2026」にメインスポンサーとして出展

ジャパン マリンユナイテッド株式会社(本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：廣瀬崇、以下「当社」)は、8 月 8 日(土)及び 9 日(日)に横浜市で開催された体験型イベント「うみ博 2026」にメインスポンサー(特別協賛)として出展しました。「うみ博 2026」は過去最多となる 74 団体が参加し、海に関わる仕事や技術を紹介する展示や体験プログラムが展開され、23,000 名のご来場がありました(運営会社からの情報)。当社のみならず海事関連全体への魅力の向上並びに親しみをもていただけた 2 日間になったと思われます。

当社 JMU ブースでは、VR 溶接シミュレーターを活用した溶接体験や、クイズ形式で船づくりを学べる展示、ブロック建造法をテーマとしたワークショップを実施しました。実際の造船所で活用されている技術や工法に触れることができる体験型コンテンツを通じて、来場者に船づくりを身近に感じていただきました。

また、当社の作業服とヘルメットを着用して記念撮影ができるフォトブースも設置しました。JMU 呉事業所で建造し、「シップオブザイヤー」も受賞した 24,000TEU 型コンテナ船と一緒に、多くの子どもたちが造船技術者になりきって撮影を楽しみ、船づくりへの関心を深める機会となりました。

さらに、「うみ博」における今年初の企画として「JMU 造船所ツアー」を開催しました。参加者は京浜フェリーボート株式会社殿の運航によるフェリーから当社横浜事業所鶴見工場を見学し、造船所のスケールや迫力を海上から体感するとともに、修理工事中の南極観測船「しらせ」を間近に見る貴重な機会となりました。

当社は今回の出展を通じて、未来を担う子どもたちや学生の皆さんに船づくりの面白さや海事産業の役割を発信しました。今後もさまざまな機会を通じて、海事産業への理解促進と次世代人材の育成に取り組んでまいります。